

Kultur muss raus aus dem Museum

Sie möchten nicht nur eine Hochzeit feiern, eine Konferenz mit wichtigen Geschäftspartnern abhalten, Ihr Firmenjubiläum oder den runden Geburtstag begehen? Sie möchten statt eines „normalen“ Ereignisses das Besondere? Jahreszeiten sinnlich erleben, dem Wein literarische Geheimnisse entlocken, unterwegs sein im Orient Express oder venezianisch speisen mit der Commedia dell'arte? Dann lassen Sie doch einfach einmal das Außergewöhnliche in den Alltag. Das jedenfalls war die Grundidee für Diplom-Finanzwirtin Susanne Thywissen, sich mit einer Agentur für Eventorganisation und Kultur selbstständig zu machen. Für sie ist einfach alles Kultur, ob Literatur, Musik, Theater oder auch Kulinarik.

Nicht nur die sprichwörtliche Liebe geht durch den Magen, sondern auch die sinnliche Wahrnehmung. Für Susanne Thywissen muss Kultur raus aus dem Ghetto eines Museums. Kultur ist für die gebürtige Düsseldorferin und jetzt Wahlneusserin nicht elitär, sondern alltäglich, allgegenwärtig. Ein entsprechend sorgfältig ausgesuchtes, detailgenaues und mit viel Freude an der Aufgabe zusammengestelltes Thema bereitet ihre Eventagentur dann für die unterschiedlichsten Empfänge, Abende oder Konferenzen vor. Die Palette der Events reicht dabei von dem kleinen Pausenakt eines Empfangs, über ein Literatur-Abo für Restaurants bis hin zu einem ganztägigen Familienfest.

Von Zwei bis Zweihundert

„Event hört sich immer nach etwas ganz Großem an, doch das ist es gar nicht unbedingt. Ein Event kann auch etwas Alltägliches sein, das wir mit unseren Ideen und unserem Team zu etwas Besonderem machen.“ Susanne Thywissens Arbeit fängt bei zwei Personen an und hört bei Großereignissen nicht auf. Natürlich kann sie bei entsprechender

Personenzahl nicht alle Aktionen selbst in die Hand nehmen. Ihre Agentur kann auf ein junges Team von kreativen Köpfen mit schier unendlich vielen Ideen zurückgreifen. Zwar hat die 43-jährige ein Frühstück für Zwei oder das „Dinner for Two“ bislang noch nicht betreut, dafür aber ungezählte Events mit 14 bis etwa 200 Gästen. Ob bayerisch-königliche Darbietungen von Anno dazumal oder auf literarischen und kulinarischen Pfaden der Gartenkunst, jeder Kunde ist für Thywissen-Event einmalig. So liegen für eine Bank sicherlich Geldthemen vorne, beispielsweise in Form eines literarischen Frühstücks kombiniert mit einem Finanzvortrag.

Ganz anders wird ein Tagesereignis wie ein Kinder- und Familienfest aufgezogen oder eine Werbeveranstaltung eines Reiseveranstalters für exotische Fernziele. Eine Kaffeetafel, ein Dinner oder ein Tageskongress, jede Veranstaltung wird mit viel Liebe zum Detail erarbeitet. Manchmal entsteht bei Susanne Thywissen sogar aus „Abfall“ eine neue Idee.

So abwechslungsreich wie die Events ist auch das Tagesgeschäft der Agentur. Da wird im Internet, in Büchereien und auf kulturellen Veranstaltungen recherchiert, welche Ideen sich wie für einen Kunden umsetzen lassen. Kontakte zu Künstlern, Veranstaltungsorten und entsprechender Gastronomie werden geknüpft und Angebote für Interessenten ausgearbeitet und durchkalkuliert.

Zwar ist kein Event umsonst zu bekommen, aber auch mit einem kleinen Budget kann die Neusser Eventorganisation arbeiten, dann ist halt neben Sparsamkeit eine ganz besondere Kreativität gefragt. Und auch für Privatleute oder Vereine hatte Susanne Thywissen schon einmal eine Idee parat, die diese dann in Eigenregie umgesetzt haben.



Mit viel Kreativität zaubert Susanne Thywissen aus Alltäglichem das ganz Besondere.

Vom Geschäft zum Ehrenamt

Ob der Wunsch nach einem Komplettpaket oder einzelnen Leistungen besteht, wer etwas zu feiern hat, findet in der kreativen Geschäftsfrau eine perfekte Organisationshilfe. Auf die Frage nach dem schönsten Event fällt ihr die Entscheidung schwer. Für Susanne Thywissen ist jede Veranstaltung einzigartig und die Vorarbeit sowie die Betreuung

vor Ort jedes Mal eine neue, große Herausforderung. Das enorme Engagement der Wahlneusserin hat sich inzwischen weit über den Kreis Neuss herumgesprochen. In der Kundenkartei von Thywissen-Event finden sich sogar Unternehmen aus Frankfurt am Main und München. Im Herbst richtet die Eventorganisation ein Jubiläum für eine große deutsche Versicherung aus. ■

RHEINHOTEL VIER JAHRESZEITEN

Ihr individuelles Hotel direkt am Rhein
vis à vis von Messe und Flughafen Düsseldorf

Vom 6. bis 23. Februar

bieten wir Ihnen im Rahmen der

Tour de Menu

ein ausgefallenes Menu-Angebot

in unserem Restaurant „Bellevue“

€ 30,00 p.P. zzgl. Getränke

Übernachtung in Verbindung mit dem Menu
zum Kennenlernpreis von € 20,00 pro Zimmer

Reservierungen unter 0 21 50 / 914 - 0



WERBETRUPP.DE

Zur Rheinfähre 14/15 · 40668 Meerbusch
www.rheinhotel-meerbusch.de